#TUCIEWIDAC

REKLAMA PRZYJAZNA MIASTU!

OFERTA

2022

MEDIACITY

Integrujemy kanały o wysokich zasięgach i skutecznie docieramy do odbiorcy poprzez prestiżowe lokalizacje i nośniki o wysokiej akceptacji społecznej. Oferujemy elastyczne terminy realizacji, dowolność kreacji i innowacyjność. Kompleksowa kampania obejmuje:
słupy ogłoszeniowe, wiaty przystankowe, bezpłatną gazetę,
reklamę w internecie oraz wieżę LED.

SPRAWDŹ NAS

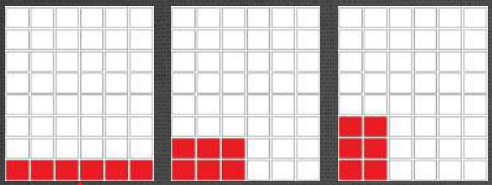
O NAS

„Czas na Opole" jest bezpłatnym dwutygodnikiem miejskim, wydawanym przez Zakład Komunalny Sp. z o.o. Ukazuje się w drugim i czwartym tygodniu każdego miesiąca w nakładzie 25 000 egzemplarzy. Kolportowany jest wśród mieszkańców miasta w następujący sposób:

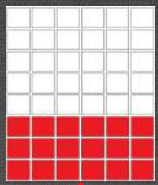
- 15 000 egzemplarzy trafia bezpośrednio do skrzynek pocztowych
- 10 000 egzemplarzy rozdawanych jest za pomocą ekspozytorów, znajdujących się w centrach handlowych (Karolinka i Solaris), marketach, instytucjach miejskich (m.in. Basen Wodna Nuta, Ratusz), a także gazety kolportowane są podczas imprez miejskich różnego rodzaju oraz na ulicach miasta.

CENNIK REKLAM

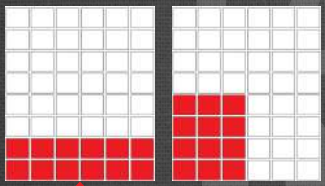
Do cen należy doliczyć podatek VAT



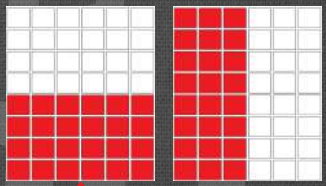
6 MODUŁÓW - 1/8 strony 250 zł



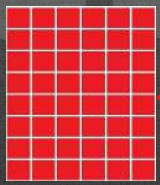
18 MODUŁY - 1/3 strony 500 zł



12 MODUŁÓW - 1/4 strony 400 zł



24 MODUŁY - 1/2 strony 600 zł



48 MODUŁÓW - cała strona 1000 zł

Nie obejmuje strony 1

CENNIK REKLAM

Do cen należy doliczyć podatek VAT

BILBOARD 1920x150 px typ: swf lub gif

1000 zł/m-c

BIG BUTTON 1 1000x170 px typ: swf lub gif

700 zł /m-c

BIG BUTTON 2 1200x200 px typ: swf lub gif

500 zł/m-c

BUTTON 700x400 px typ: swf lub gif

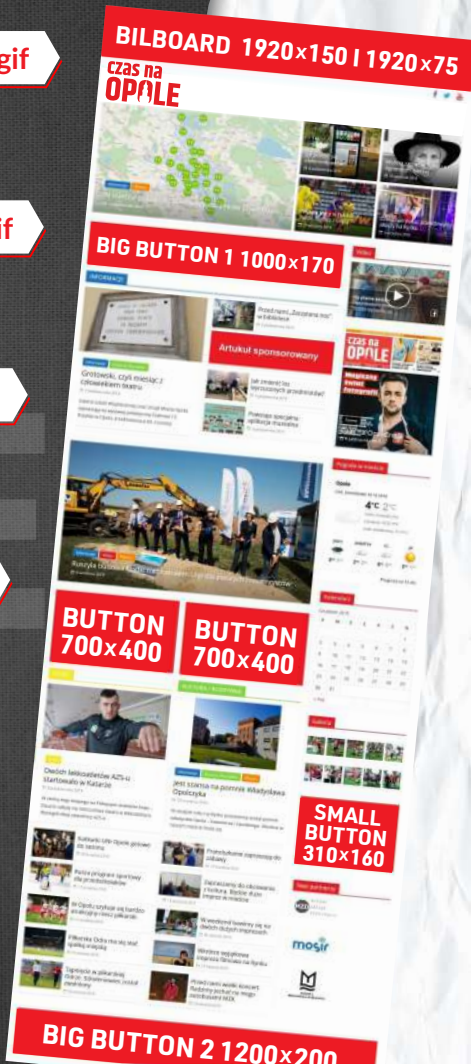
350 zł/m-c

SMALL BUTTON 310x160 px typ: swf lub gif

200 zł/m-c

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

200-1000 zł/m-c



SŁUPY REKLAMOWE

LOKALIZACJA

1. Rynek
2. Rynek
3. Pl. Dworcowy/Poczta Główna
5. Pl. Dworcowy/Dworzec Główny
6. Krakowska/Powolnego
7. 1 Maja/Reymonta
7. Ozimska/Reymonta
8. Chabrów 25
9. Chabrów 31
10. Budowlanych 11
11. Spychalskiego 15
12. Łąkowa 15
13 Szarych Szeregów/PSP 29
14. Szarych Szeregów/Pawilon Skaut
15. Kośnego/Katowicka
16. Dambonia/Pętla autobusowa
17. Chmielowicka 50
18. Targowa
19. Jagiellonów/Pobożnego
20. Sempołowskiej/Pl. Kopernika

Format materiałów informacyjnych	do 7 dni	do 14 dni	do 30 dni
do B2 (do 50x70 cm)	450,00 zł	520,00 zł	620,00 zł
od B2 do B0 (do 100x140 cm)	520,00 zł	690,00 zł	860,00 zł
Pas	1600,00 zł	2450,00 zł	3300,00 zł

Podane kwoty są cenami netto. Należy doliczyć 23% podatku VAT.

WIATY PRZYSTANKOWE

1. Witosa Szpital (kierunek Częstochowska)
2. Witosa Osiedle (kierunek Częstochowska)
3. Horoszkiewicza (kierunek Sosnkowskiego)
4. Sosnkowskiego/Fieldorfa (kierunek Horoszkiewicza i Chabry)
5. Sosnkowskiego/Wodociągowa (kierunek Horoszkiewicza)
6. Sosnkowskiego - Fieldorfa (kierunek Pużaka)
7. Sosnkowskiego - Wiejska (kierunek Horoszkiewicza)
8. Sosnkowskiego - Małopolska
9. Ozimska/Plebiscytowa (kierunek centrum)
10. Ozimska/Plebiscytowa (kierunek Częstochowska)
11. Ozimska/Katowicka (pływalnia, kierunek Częstochowska)
12. Ozimska/Katowicka (pływalnia, kierunek centrum)
13. Ozimska/Dubois (kierunek centrum)
14. Ozimska - Malinka (kierunek centrum)
15. Częstochowska - Tysiąclecia (kierunek centrum)
16. Pl. Kopernika - Uniwersytet
17. Sienkiewicza (kierunek Pl. Kopernika)
18. Oleska/Solaris zielony przystanek
19. Pużaka/Rondo (przy Castorama)
20. Pużaka - Grabowa (kierunek Oleska)
21. Pl. Kazimierza (kierunek Koszyka)
22. Pl. Kazimierza (kierunek centrum)
23. Chabrów/Szkoła
24. Chabrów (kierunek Okulickiego)
25. Okulickiego/Stegu Arena (kierunek Sosnkowskiego)
26. Okulickiego/Stegu Arena (kierunek Chabry)
27. Kołłątaja/Damrota (kierunek 1 Maja)

WIATY PRZYSTANKOWE
CIĄG DALSZY

28. Jagiellonów/Pobożnego (kierunek J. i R. Kowalczyków)
29. Dambonia Pętla
30. Książąt Opolskich/Rondo (kierunek Sienkiewicza)
31. Książąt Opolskich - Rondo (kierunek Budowlanych)
32. Budowlanych - Kępska (kierunek Czarnowąsy)
33. Nysy Łużyckiej - Rondo
34. Niemodlińska - Koszyka (kierunek Dambonia)
35. Niemodlińska - Koszyka (kierunek centrum)
36. Niemodlińska - szkoła (kierunek Dambonia)
37. Niemodlińska - Wojska Polskiego (kierunek centrum)
38. Niemodlińska - Dworzec Zachodni (kierunek Centrum)
39. Niemodlońska - Dworzec Zachodni (kierunek Centrum)
40. Wojska Polskiego - Dworzec Zachodni
41. Prószkowska - Politechnika (kierunek Winów)
42. Prószkowska - Politechnika (kierunek Wojska Polskiego)
43. 1 Maja - Szkoła (kierunek Dworzec Główny)
44. Reymonta - PSP
45. Piastowska - UW (kierunek Zaodrze)
46. Piastowska (kierunek Dworzec Główny)
47. Oświęcimska - Złota (kierunek Przywory)
48. Oświęcimska - Żelazna

Cennik zamieszczenia reklamy o wymiarach 1,2m x 1,8m w wiatach przystankowych, nie zawiera kosztów druku.

Czas ekspozycji	1 wiata
do 7 dni	250 zł
do 14 dni	400 zł
1 miesiąc	600 zł

Podane kwoty są cenami netto i obejmują, montaż, demontaż i ekspozycję. Przy wyborze kilku wiat ceny ustalane są na podstawie indywidualnej kalkulacji.

TELEBIM LED

Ekran LED usytuowany jest na wieży Centrum Wystawienniczo -Kongresowego w Opolu, przy ulicy Wrocławskiej 158. W pobliżu znajduje się CH Karolinka oraz ruchliwa obwodnica zachodnia miasta.

CENNIK

emisja: 1 dzień = 49 zł
emisja: 3 dni = 90 zł
emisja: 14 dni = 290 zł

emisja: 1 m-c = 490 zł
emisja: 3 m-ce = 1390 zł
emisja: 6 m-cy = 2500 zł

emisja: **1 rok** = 3900 zł

w/w ceny są cenami netto

Wyświetlanie materiału **pn. - czw.** od **6:00** do **23:00**,
od **piątku** od **6:00** do **niedzieli** do **23:00**

128.000

mieszkańców Opola
i potencjalnych
odbiorców reklamy

26.000

studentów na sześciu
uczelniach

47.500

turystów odwiedza rocznie
stolicę województwa
i Polskiej Piosenki

36.000

mieszkańców wjeżdża
i wyjeżdża z centrum miasta
w dniu roboczym

17.000.000

przejazdów osobowych
rocznie odnotowuje
komunikacja miejska

36%

mieszkańców Opola
korzysta regularnie
z autobusów MZK

TWOJE KORZYŚCI

wysoka skuteczność kampanii dzięki umieszczeniu nośników w strefach o największym przepływie klientów, w miejscach w których treści reklamowe skutecznie i łatwo przyciągają ich uwagę, lepsza rozpoznawalność marki dzięki prestiżowym lokalizacjom o dużym przepływie widowni, elastyczność w doborze nośników daje ogromne możliwości dostosowania kampanii do konkretnych potrzeb reklamowych, niskie koszty dotarcia do klienta w połączeniu z dużą skutecznością nośników dają możliwość efektywnego wykorzystania budżetu reklamowego, możliwość wyróżnienia się dzięki zastosowaniu nieszablonowych rozwiązań, zapadających w pamięć klientów .

KONTAKT

Beata Ordaszewska
tel. 881 557 440
beata.ordaszewska@zk.opole.pl

Magdalena Kajzar
tel. 885 552 080
magdalena.kajzar@zk.opole.pl

DZIĘKUJEMY!

WIĘCEJ INFORMACJI

www.zk.opole.pl/mediacity